

Kampagne „Stark durch Beziehung“

Ein Partnerprojekt der Elternbildung CH mit der Jacobs Foundation

Fassung 20.08.2010



Stark durch Beziehung



Ziele

Eltern von Säuglingen und Kleinkindern erhalten auf dem neusten Stand der wissenschaftlichen Erkenntnisse basierendes Wissen und praktische Anregungen zur Gestaltung einer tragfähigen Beziehung zu ihrem Kind. Sie begleiten ihre Kinder deren Bedürfnissen entsprechend.

Die Eltern verstehen die Besonderheiten der Entwicklung von Kindern unter drei Jahren. Basierend auf diesem Wissen sind sie motiviert ihren Erziehungsstil zu hinterfragen und sich aktiv mit dem Thema Erziehung auseinander zu setzen. Sie kennen Elternbildungsangebote, sind motiviert sie zu nutzen und wissen, wo sie im Notfall Unterstützung und Hilfe erhalten.

Die Kinder sind gut vorbereitet, die Herausforderungen späterer Entwicklungsaufgaben zu bewältigen, insbesondere auch auf das Lernen in der Kinderstagesstätte und der Schule.



„Stark durch Beziehung“ orientiert sich an der Kampagne „Stark durch Erziehung“ und speziell an der Broschüre „ACHT SACHEN... die Erziehung stark machen“. Der Wiedererkennungseffekt ist visuell (Bilder) und strukturell („ACHT SACHEN“) gegeben.

Die Broschüre „Ich will stark werden...“ enthält für den Frühbereich wichtige Aussagen in einfacher Sprache sowie Tipps, übertragbar in andere Kulturen. Sie wird gratis abgegeben und flächendeckend an alle Eltern mit Neugeborenen verteilt.

Die Verknüpfung mit Elternbildung CH ist klar ersichtlich. Die Kampagne dient Elternbildung CH zur Positionierung als professionelle Fachstelle für Elternbildung in der Schweiz. Unterstützende Partner werden erwähnt.

Die Mitglieder von Elternbildung CH profitieren, indem Eltern frühzeitig über den präventiven Nutzen der Elternbildungsangebote informiert werden. Die Organisationen machen Angebote im Frühbereich verstärkt sichtbar.

Umsetzung

Die **Broschüre** „Ich will stark werden...!“ wird in 15 Sprachen übersetzt.

Sensibilisierungskampagne auf nationaler Ebene in Kooperation mit diversen Organisationen.

Evaluation: Die Wirkung der geplanten Kampagne wird evaluiert. Die Ergebnisse bieten eine wichtige Grundlage für andere Elternbildungsprojekte.

Zielgruppen

Broschüre

- Eltern von Kindern zwischen 0 und 3 Jahren
- Tagesfamilien
- Pflegeeltern
- Grosseltern
- etc.

Sensibilisierungskampagne

- Erziehende
- Fachpersonen, Wissenschaft
- Politik, Medien

Partner

Jacobs Foundation

Kooperationen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schweizerischer Verband Mütterberater/innen SVM (Vertrieb) ▪ Elternbildungsanbieter (ergänzende Veranstaltungen) ▪ SevenOne Media (Werbespots in privaten Sendern) ▪ Pro Familia und ihnen angeschlossene Familienorganisationen (Sensibilisierungskampagne) ▪ Kanton Zug 		
Vertrieb	<p>Die Broschüre soll an alle Eltern mit Neugeborenen gratis abgegeben werden. Über Fachpersonen werden zusätzlich Eltern mit Kleinkindern erreicht. Kanäle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mütterberaterinnen ▪ Hebammen ▪ Elternbildnerinnen ▪ Kinderärzte ▪ Kantonale Stellen verantwortlich für den Frühbereich ▪ Kitas, Tagesfamilien 		
Start	4. September 2010, Schweizerischer Elternbildungstag		
Dauer	3 Jahre		
Autorinnen der Texte	<p>F-NETZNordwestschweiz, www.f-netz.ch:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kathrin Keller-Schuhmacher ▪ Margrit Hungerbühler-Räber 		
Fachliche Gutachten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dr. Joachim Bensele, www.verhaltensbiologie.com ▪ Dr. Rüdiger Posth, www.rund-ums-baby.de/entwicklung/ ▪ Dr. Julia Berkic, Deutsches Institut für Frühpädagogik, München 		
Begleitende Massnahmen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Round Table mit Fachpersonen zur Optimierung des Textes ▪ Information und Einbezug der Mitglieder von Elternbildung CH ▪ Herausgabe eines Themenblattes für Fachpersonen mit ergänzendem Fachwissen, um dadurch die Eltern kompetent begleiten können. ▪ Referat von Dr. Joachim Bensele an der Mitgliederversammlung von Elternbildung CH vom 30. April 2009 in Zug ▪ Elternbildungsangebote für Eltern von Säuglingen und Kleinkindern als Schwerpunktsthema am Elternbildungstag 2010 am 4. September 2010 ▪ Pressekonferenz, August / September 2010 ▪ Bei Bedarf werden in Zusammenarbeit mit geeigneten Partnern Weiterbildungen für Fachpersonen angeboten. 		
Kosten in CHF	Entwicklungskosten 2009	CHF	35'000
	Produktion und Vertrieb der Broschüre 2010	CHF	338'000
	Sensibilisierungskampagne 2011	CHF	130'000
	Plakatierung	CHF	180'000
	Evaluation	CHF	40'000
	Totalkosten	CHF	723'000
	<u>Zugesichert per 24. Juni 2010</u>	<u>CHF</u>	<u>597'000</u>
Noch fehlende Finanzierung:			
▪ Nationale Plakatierung	CHF	126'000	

Finanzierung

Anschubfinanzierung

- Bundesamt für Sozialversicherungen

Umsetzung

- Jacobs Foundation
 - Bundesamt für Migration
 - Sevenone Media (Schweiz) AG
 - Victorinox
 - Kanton Zug
 - Georg und Bertha Schwyzer-Winiker Stiftung
-

Die 8 Themen:

„Ich will stark werden und brauche...

...Kontakt und körperliche Nähe“

...Geborgenheit und Verlässlichkeit“

...Zuwendung und Zwiegespräch“

...eine sichere Bindung“

...Anerkennung meiner Einzigartigkeit“

...Vertrauen in meine Fähigkeiten“

...eine anregende Entwicklungsumgebung“

...Orientierung“

Stand 8. Juli 2010



Jacobs Foundation

Seefeldquai 17
P.O. Box
CH – 8034 Zürich
Tel. +41 44 388 61 26
Fax +41 44 388 61 37

www.jacobsfoundation.org

Elternbildung CH

Steinwiesstrasse 2

CH – 8032 Zürich
Tel. +41 44 253 60 62
Fax +41 44 253 60 66
gf@elternbildung.ch
www.elternbildung.ch